

## MÔ TẢ CÔNG VIỆC

## I. THÔNG TIN VỊ TRÍ CÔNG VIỆC

Họ tên:	-----	Cấp quản lý trực tiếp: Phó TGD
Chức danh:	Chuyên gia Quản lý Sản phẩm (Product Manager)	Phòng ban: R&D

## II. TÓM TẮT NHIỆM VỤ

- Xây dựng - phát triển sản phẩm;
- Quản lý sản phẩm;
- Nghiên cứu thị trường và nội bộ;
- Phát triển hệ thống nhượng quyền (từ sau 2025);
- Quản lý hệ thống - nguồn nguyên vật liệu - chuỗi cung ứng;

## III. NHIỆM VỤ CHI TIẾT

## 1) Xây dựng - phát triển sản phẩm:

➤ *Xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm toàn diện:*

- Phù hợp với tầm nhìn và giá trị của công ty, tập trung vào các sản phẩm tốt cho sức khỏe, sạch và bền vững trên nhiều danh mục (F&B, quần áo và hàng tiêu dùng, v.v...)
- Xây dựng kế hoạch lộ trình phát triển sản phẩm (Product Roadmap features).

➤ *Thiết lập các tiêu chí Sản phẩm:*

Bắt đầu từ việc lựa chọn hạt giống, phương pháp canh tác, thu hoạch và/hoặc lựa chọn sản phẩm, các chỉ tiêu bảo quản, quy trình phân phối, đảm bảo đáp ứng các tiêu chí đã xác định về sức khỏe, tính bền vững, an toàn.

➤ *Xây dựng và thực hiện mở rộng The Coi Products:*

Tăng dần danh mục sản phẩm để đạt mục tiêu 500 sản phẩm mới mỗi năm trong ba năm đầu tiên, theo sát xu hướng thị trường, sở thích của người tiêu dùng và những đổi mới về tính bền vững.

## 2) Quản lý sản phẩm:

- Xác định chiến lược sản phẩm rõ ràng;
- Định vị giá trị, định hướng phát triển sản phẩm;
- Xác định tính năng kỹ thuật và yêu cầu của sản phẩm;
- Ước tính chi phí và thiết lập các tiêu chuẩn chất lượng;
- Thực hiện các nghiên cứu về độ khả thi của sản phẩm (năng lực doanh nghiệp, yêu cầu kỹ thuật, đầu tư công nghệ v.v...);
- Quản lý và duy trì lộ trình sản phẩm (product roadmap) phù hợp yêu cầu của khách hàng và đúng lợi thế cạnh tranh.

### 3) Nghiên cứu thị trường và nội bộ:

- Nghiên cứu thị trường, xác định tiềm năng và nhu cầu người dùng (User Experience Design - UX);
- Báo cáo đánh giá thị trường, thị hiếu và các sản phẩm cạnh tranh;
- Nắm bắt được tâm lý khách hàng hiện tại, mong muốn của khách hàng đối với sản phẩm; định hình phân khúc khách hàng muốn hướng đến.

### 4) Phát triển hệ thống nhượng quyền: (từ sau 2025)

#### ➤ *Xây dựng mô hình:*

- Thiết kế mô hình nhượng quyền, bao gồm các hướng dẫn hoạt động, chương trình đào tạo và hệ thống hỗ trợ để đảm bảo chất lượng đồng nhất và tuân thủ trên tất cả các địa điểm nhượng quyền.
- Hợp tác với các bên liên quan để phát triển hệ thống nhượng quyền cho Sản phẩm, ở Việt Nam và khu vực.
- Hợp tác chặt chẽ với các nhóm và bộ phận khác (tiếp thị, bán hàng, vận hành và kiểm soát chất lượng, v.v...) để đảm bảo các chiến lược phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu, tiếp thị và phân phối hiệu quả.

#### ➤ *Vận động vì sự bền vững:*

Thúc đẩy tầm nhìn của The Coi về thuận tự nhiên.

Liên tục cập nhật xu hướng các ngành, công nghệ mới và các phương pháp hay nhất để phát triển sản phẩm bền vững và thân thiện với môi trường.

### 5) Công tác Quản lý:

#### ➤ *Nguồn nhân lực:*

- Phối hợp tuyển dụng, thực hiện đào tạo và quản lý đội ngũ phát triển sản phẩm, kiểm soát chất lượng và các chuyên gia khác, mở rộng và nâng cao trình độ.
- Đào tạo đội ngũ kế thừa.

#### ➤ *Dự án và sản xuất:*

- Theo dõi, đánh giá tiến độ (các) dự án sản phẩm;
- Chỉ đạo và điều phối thực hiện thử nghiệm để cho ra mắt sản phẩm tại thị trường;
- Giám sát quá trình sản xuất, lên lịch trình sản xuất;
- Đảm bảo sản xuất có hiệu quả về mặt chi phí và đúng chất lượng.

#### ➤ *Nguồn nguyên vật liệu, nhà cung cấp và chuỗi cung ứng (từ sau 2025)*

- Phụ trách thiết kế, mua sản phẩm và/hoặc nguyên liệu, vật liệu đầu vào;
- Xác định và đánh giá các nhà cung cấp tiềm năng có thể cung cấp nguyên liệu thô hoặc thành phẩm phù hợp với tiêu chí của Sản phẩm;
- Thiết lập quan hệ đối tác và đàm phán để đảm bảo cung cấp ổn định các sản phẩm bền vững, chất lượng cao, nguồn cung ứng nguyên vật liệu tận gốc (nông trại, nhà trồng trọt, con giống, nơi gia công sản xuất v.v...)
- Quản lý các hoạt động từ nguồn cung cấp đến người tiêu dùng cuối cùng, đảm bảo hoạt động hiệu quả và liên tục của chuỗi cung ứng.

### 6) Các công việc khác:

Thực hiện các công việc khác theo yêu cầu đúng chức năng, trách nhiệm và phù hợp chuyên môn.

<b>NĂNG LỰC YÊU CẦU TẠI VỊ TRÍ</b>	
<b>Trình độ chuyên môn:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tốt nghiệp cử nhân hoặc thạc sỹ các ngành liên quan: khoa học thực phẩm, dinh dưỡng hoặc quản trị kinh doanh;</li> <li>- Khả năng đọc hiểu tiếng Anh chuyên ngành;</li> <li>- Kỹ năng thiết kế cơ bản.</li> </ul>
<b>Kinh nghiệm công tác:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kinh nghiệm từ 5 năm trở lên về phát triển sản phẩm, ưu tiên trong ngành nông lâm nghiệp, hàng tiêu dùng bền vững;</li> <li>- Kinh nghiệm làm giám sát sản xuất được ưu tiên.</li> </ul>
<b>Những đòi hỏi đặc thù của vị trí công việc:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức để điều hành, giám sát quy trình;</li> <li>- Quyết đoán, kỹ năng phân tích và giải quyết vấn đề mạnh mẽ;</li> <li>- Hiểu biết sâu sắc về sức khỏe, tính bền vững và phương pháp canh tác tự nhiên</li> <li>- Khả năng làm việc độc lập và là một phần của nhóm;</li> <li>- Tính hệ thống cao;</li> <li>- Kỹ năng lãnh đạo và giao tiếp xuất sắc, tính thuyết phục cao</li> </ul>

[Mô tả công việc có thể được điều chỉnh để phù hợp năng lực chuyên môn của ứng viên nhận việc]